



BILAN LAITIER 2024

Une augmentation du prix du lait payé aux producteurs dans un contexte de production laitière en hausse

2024 : LE PRIX DU LAIT DÉPASSE LES 500€/1000L POUR LE LAIT TRANSFORMÉ EN PRODUITS LAITIERS CONSOMMÉS EN FRANCE

Dans la continuité de l'année 2023, le prix du lait payé aux producteurs par Lactalis France a de nouveau augmenté en 2024, confirmant la belle progression engagée depuis plusieurs années, plus de 33 % entre 2020 et 2024.

En 2024, le prix payé aux producteurs s'établit en moyenne à **504€/1000L (vs 487€/1000L en 2023)** pour le lait transformé en produits laitiers consommés en France*, **plaçant Lactalis France parmi les mieux-disants du marché.**

Cette augmentation est le résultat du travail de valorisation de Lactalis France sur le marché du conventionnel, mené en concertation avec la principale Organisation de Producteurs sur l'évolution de la formule de calcul du prix du lait et les échanges constructifs avec les producteurs de lait AOP. Supérieure à l'évolution des indicateurs de coûts de production publiés par l'IDELE, l'augmentation sur le lait conventionnel a permis d'assurer une meilleure rémunération des producteurs.

Le prix moyen total du lait payé aux producteurs, tous types de lait de vache confondus et prenant également en compte les produits export et les ingrédients industriels, a été de **479€/1000L** pour une **collecte française totale par Lactalis de 5 milliards de litres**. La production laitière demeure positive : ce sont plus de 40 millions de litres de lait supplémentaires pour lesquels Lactalis a trouvé des débouchés.

LACTALIS CONFIRME SON SOUTIEN AU BIO EN ASSURANT LA STABILITÉ DES PRIX

Les ventes de produits bio restent en retrait en 2024. Dans ce contexte difficile, Lactalis a maintenu en hausse le prix du lait bio payé aux producteurs, avec un **prix moyen annuel à 508€/1000L**.

Lactalis France continue d'assurer la collecte le lait bio au prix du bio, plus élevé que le prix du lait conventionnel, tout en prenant à sa charge le déclassement d'environ 50 % de sa collecte en conventionnel pour lui assurer un débouché auprès du consommateur.

Souhaitant continuer d'accompagner cette filière, Lactalis a trouvé un accord sur une hausse de 10€, dont 4€ pour encourager les mesures en matière de décarbonation et biodiversité.

LACTALIS RENOUVELLE SON ACCOMPAGNEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES CAPRINE, OVINE ET AOP

En 2024, le prix du lait de chèvre payé par Lactalis France aux producteurs partenaires a fait l'objet d'une hausse, passant de 895€ (prix 2023) à 904€ en moyenne, après une hausse historique en 2023.

* Produits vendus en grande surface et circuits traditionnels (lait, yaourts, fromages, produits IGP/AOP...) en France

Côté production laitière ovine, entre octobre 2023 et septembre 2024 (année laitière), le prix du lait moyen de brebis payé aux producteurs partenaires des trois zones de collecte a été de 1204€/1000L, en forte augmentation dans les différentes zones (Occitanie, Pyrénées et Corse). Cette évolution positive du prix du lait ovin se poursuivra en 2025.

Par ailleurs, Lactalis France continue de soutenir de manière très dynamique les filières AOP, malgré un contexte commercial difficile, en assurant une bonne valorisation du lait payé à ces producteurs et en poursuivant les investissements dans ses ateliers de production, convaincu de l'importance de pérenniser ces savoir-faire fromagers.

PERSPECTIVES 2025

Le dialogue constant entre Lactalis France et les producteurs des différentes filières a permis de poursuivre l'accompagnement des éleveurs laitiers. Ces efforts se poursuivront en 2025 notamment sur trois axes :

- ✓ La rémunération des producteurs : celle-ci devrait continuer d'augmenter en 2025, avec une hausse du prix du lait de 20 à 30€/1000L en moyenne, compte tenu également des prévisions de valorisation sur les marchés internationaux ;
- ✓ La transition écologique : pour la première fois, une prime RSE de 4€/1000L a été proposée fin décembre sur la base de critères fixés avec l'organisation de producteurs. Cette prime vise à valoriser les progrès réalisés et les résultats obtenus en matière de décarbonation (équivalent CO₂ par litre de lait), de bien-être animal et de biodiversité ;
- ✓ La réduction des volumes d'excédents : comme le groupe s'y est engagé, Lactalis poursuivra en 2025, le déploiement du plan d'accompagnement en concertation avec les producteurs, leurs représentants et un cabinet spécialisé, pour trouver de nouveaux débouchés aux producteurs concernés. Afin de poursuivre avec sérénité le travail déjà engagé, Lactalis a pris la décision de porter la durée du préavis de fin de relation de 12 mois, durée initialement prévue au contrat, à 18 mois laissant le temps de l'identification de solutions alternatives.

Avec la progression significative du prix du lait, Lactalis réaffirme sa volonté de s'inscrire dans une stratégie responsable, au service de tous les acteurs de la chaîne de valeur.

À propos de LACTALIS

Premier Groupe laitier mondial, le Groupe Lactalis est une entreprise familiale française créée en 1933 à Laval. Présents dans 51 pays et 270 laiteries et fromageries à travers le monde, ses 85 500 collaborateurs valorisent le lait sous toutes ses formes : fromages, lait de consommation, yaourts, beurres et crèmes, ingrédients laitiers et nutrition. Au cœur de la vie quotidienne de millions de foyers, le Groupe Lactalis propose des produits de marques emblématiques telles que Président, Galbani, Parmalat et Leerdammer, et s'attache à pérenniser le savoir-faire laitier en tant que premier acteur mondial des AOPs.

[lactalis.com](https://www.lactalis.com)

Contacts presse LACTALIS :

Valérie Le Chevallier
Directrice Communication Groupe et France
valerie.lechevallier@fr.lactalis.com, + 33 7 63 19 60 82

Alexandra Vickery
Responsable relations presse
alexandra.vickery@fr.lactalis.com, + 33 6 33 56 90 44