



Communiqué de presse

Laval, le 25/09/2024

Lactalis France poursuit sa stratégie pour une meilleure valorisation du prix du lait payé aux producteurs en France

Pour limiter l'exposition à la volatilité des marchés internationaux et conduire à une meilleure valorisation du prix de lait payé aux producteurs, Lactalis confirme la réduction des volumes de collecte d'excédents laitiers en France.

Dans le prolongement des accords conclus en début d'année avec les organisations de producteurs partenaires au sujet de la valorisation du lait, Lactalis entame la seconde phase de réflexion sur l'évolution de son mix produit* par la réduction des volumes de lait excédentaires collectés.

La nécessité de se recentrer sur les produits de grande consommation français, mieux valorisés car moins sujets aux aléas des marchés mondiaux, implique de réduire la part du lait qui est collecté pour être transformé en ingrédients industriels destinés aux marchés internationaux.

A partir de la fin 2024, Lactalis entamera cette réduction des volumes de lait excédentaires de l'ordre de 450 millions de litres sur les 5,1 milliards de litres de lait collectés chaque année par Lactalis à travers toute la France.

Lactalis France s'engage à ce que la réduction des volumes soit progressive, à s'étendant de 2024 à 2030. La première étape de réduction, de l'ordre de 320 millions de litres, s'articulera autour de :

- la réduction de la collecte dans les zones Est et sud Pays de Loire à horizon 2026 (160 millions de litres de lait) ;
- le non-renouvellement d'un contrat avec une coopérative à horizon 2030 (160 millions de litres de lait).

La seconde étape portera sur des volumes équivalents à 130 millions de litres et prendra notamment en compte l'évolution des marchés et de la collecte laitière dans son ensemble.

Dans les prochaines semaines, Lactalis travaillera avec les organisations de producteurs pour construire les modalités d'accompagnement des producteurs concernés. Une attention particulière sera portée à l'identification de solutions adaptées pour chacun des producteurs.

« C'est aujourd'hui une décision difficile pour nous qui étions toujours parvenus à collecter les surplus de lait en France et à les valoriser à l'international. Elle est l'aboutissement d'une réflexion entamée depuis plusieurs années et partagée avec les organisations de producteurs début 2024. La valorisation des laits d'excédents est souvent très faible et soumise à la volatilité et à l'imprévisibilité des marchés mondiaux.



L'adaptation de nos volumes de collecte permettra de mieux valoriser le lait de nos producteurs en cohérence avec la récente évolution de notre formule de prix du lait. Nous veillerons à identifier des solutions pour chacun des producteurs » déclare Serge Moly, Directeur de l'approvisionnement Lait du Groupe.

* Mix produit Lactalis :

50 % de produits de grande consommation vendus en France (PGC France) ;

20 % de produits de grande consommation vendus à l'export (PGC Export) ;

30 % de produits industriels (marché des « commodités laitières » fortement soumises aux aléas des cours mondiaux).

À propos de LACTALIS

Premier Groupe laitier mondial, le Groupe Lactalis est une entreprise familiale française créée en 1933 à Laval. Présents dans 51 pays et 270 laiteries et fromageries à travers le monde, ses 85 500 collaborateurs valorisent le lait sous toutes ses formes : fromages, lait de consommation, yaourts, beurres et crèmes, ingrédients laitiers et nutrition. Au cœur de la vie quotidienne de millions de foyers, le Groupe Lactalis propose des produits de marques emblématiques telles que Président, Galbani, Parmalat et Leerdammer, et s'attache à pérenniser le savoir-faire laitier en tant que premier acteur mondial des AOPs.

lactalis.com

Contacts presse LACTALIS :

Valérie Le Chevallier

Directrice Communication Groupe et France

valerie.lechevallier@fr.lactalis.com, + 33 7 63 19 60 82

Alexandra Vickery

Responsable contenu, coordination internationale et relations presse

alexandra.vickery@fr.lactalis.com, + 33 6 33 56 90 44